

1. Temat lekcji: „W sklepie”

2. Cele operacyjne lekcji:

- zrozumienie – wprowadzenie nazw sklepów – różnice między Polską i Hiszpanią, wprowadzenie zwrotów używanych w różnych rodzajach sklepów służących do kupowania,
- zapamiętanie – pamięciowe opanowanie zwrotów typowych dla robienia zakupów oraz nazw sklepów,
- umiejętności – kupowanie: zwracanie uwagi sprzedawcy, wybieranie towaru, pytanie o cenę, płacenie.

3. Metody pracy:

- metoda odkrywcza – nowe słownictwo
- praca w parach – układanie dialogów w sklepie

4. Środki dydaktyczne:

- podręcznik,
- dialogi na fotokopiach
- tablica
- odtwarzacz

5. Przebieg lekcji:

- faza organizacyjna – powitanie, sprawdzenie obecności oraz zadania domowego.

- faza wprowadzająca – rozgrzewka: krótka rozmowa w celu przypomnienia ostatniej lekcji, przedstawienie tematu nowej lekcji oraz nowych zagadnień, których się uczniowie nauczą.

- faza główna:

1 godzina lekcyjna: uczniowie poznają nazwy sklepów oraz różnice w niektórych rodzajach sklepów w Polsce i Hiszpanii. Słuchają dialogów w różnych sklepach i rozpoznają gdzie się one odbywają, co kupują klienci. Otrzymują fotokopie z dialogami i słuchają ponownie. Czytają na role i szukają najważniejszych zwrotów, typowych dla kupowania.

2 godzina lekcyjna: uczniowie w parach czytają śmieszne dialogi w sklepach, próbują odczytać w nich humor. Układają swoje dialogi w wybranym sklepie. Odczytują dialogi.

- faza podsumowująca - nagrodzenie aktywnych uczniów, zadanie pracy domowej.