

Regulamin szkolnego konkursu na spot reklamowy

Rak – Zapobiegaj!

Organizator i cele konkursu

- Organizatorem Konkursu jest Szkolne Koło PCK.
- Celem Konkursu jest popularyzowanie wiedzy na temat profilaktyki chorób nowotworowych, zwiększenie świadomości roli badań profilaktycznych oraz promowanie zdrowego stylu życia.

Warunki uczestnictwa

- Konkurs adresowany jest do uczniów klas II i III uczęszczających do III Liceum Ogólnokształcącego w Tarnowie.
- Uczniowie przygotowują prace konkursowe w formie spotu reklamowego, którego tematem będą zagadnienia dotyczące profilaktyki chorób nowotworowych.
- Twórcy spotu wykonują prace zespołowo w ramach swojej klasy (maksymalnie 6 osób), wykorzystując dowolne urządzenie np. kamerę, telefon komórkowy lub aparat fotograficzny z zachowaniem wszelkich praw autorskich.
- Czas projekcji spotu nie może przekroczyć 1 minut.
- Pracę konkursową należy przekazać opiekunowi Szkolnego Koła PCK Pani Agacie Kowal na płycie DVD w formacie mp4 do 4 lutego 2022r. Każda praca powinna być opisana (imię i nazwisko autora lub autorów oraz nazwa klasy).
- Tylko spoty spełniające kryteria niniejszego regulaminu będą ocenione przez jury konkursu.
- Podczas oceny prac jury weźmie pod uwagę: zgodność z tematem konkursu, walory poznawcze i merytoryczne, pomysłowość, oryginalność, styl, jakość oraz język spotu.
- Decyzja jury jest ostateczna.
- Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w lutym 2022 r.
- Laureaci konkursu (miejsca I – III) otrzymają następujące nagrody (dla całej klasy)

I miejsce – dodatkowy dzień do wycieczki + dzień bez pytania,

II miejsce – dodatkowy dzień do wycieczki,

III miejsce – dzień bez pytania.

Uregulowania prawne

- Przygotowane przez uczestników prace konkursowe nie mogą zawierać treści niedozwolonych przez obowiązujące przepisy prawne, treści niecenzuralne lub w

jakikolwiek sposób naruszające zasady współżycia społecznego, dobrego zachowania i kultury osobistej.

- Praca konkursowa zawierająca powyższe treści nie zostanie dopuszczona do udziału w Konkursie.
- Uczeń oświadcza, że wykonana praca konkursowa jest jego własnego autorstwa oraz że nie narusza praw autorskich i pokrewnych osób trzecich.
- Uczestnik konkursu oświadcza, że osoby prawne i fizyczne występujące w przygotowanej przez niego pracy konkursowej wyraziły zgodę na wykorzystanie ich wizerunku oraz na przetwarzanie ich danych osobowych, dla celów niniejszego konkursu.
- Organizator konkursu ma prawo do rozpowszechniania pracy konkursowej, a w szczególności do umieszczania na swojej stronie internetowej oraz do publicznego wyświetlenia.
- Za roszczenia osób trzecich skierowane wobec Organizatora konkursu, a związane z naruszeniem dóbr osobistych, praw autorskich i pokrewnych oraz danych osobowych, odpowiada Uczestnik konkursu – autor pracy konkursowej.
- Prace konkursowe nie będą zwracane i stają się własnością Organizatora konkursu.
- W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie każdorazowo decyzję podejmuje Organizator Konkursu.
- Przystąpienie do konkursu oznacza przyjęcie warunków niniejszego regulaminu.