

**WYMAGANIA EDUKACYJNE (PLAN WYNIKOWY) przedmiotu *BIZNES I ZARZĄDZANIE POZIOM PODSTAWOWY*  
klasa II B, II C, 2 G r.szcz. 2025/2026 SEMESTR 1.**

**SZKOŁA: III Liceum Ogólnokształcące im. Adama Mickiewicza w Tarnowie**

Przedstawiony plan wynikowy przeznaczony jest na semestr PIERWSZY dla **klasy II** liceum ogólnokształcącego, realizującej program Biznesu i zarządzania na poziomie podstawowym w wymiarze 2 godzin tygodniowo, opracowany przez Justynę Rudzką w oparciu o podręcznik Wydawnictw Szkolnych i Pedagogicznych: Kawczyńska-Kiełbasa E., Biznes i zarządzanie t.1., wydany w 2024 roku oraz co najmniej dwa projekty: jeden polegający na sporządzeniu biznesplanu z wykorzystaniem symulacji firmy REVAS PLANOWANIE BIZNESU oraz drugi, realizowany przy współpracy z tarnowskim oddziałem Zakładu Ubezpieczeń Społecznych będącym koordynatorem projektu ogólnopolskiego pt. LEKCJE z ZUS.

Wymagania odpowiadające poszczególnym stopniom szkolnym są skorelowane z przedmiotowym systemem oceniania oraz WSO w LO.

Warunkiem uzyskania pozytywnej oceny śródrocznej, poza wymaganiami określonymi poniżej jest udział i terminowe wykonywanie zadań w projektach.

Plan wynikowy zakłada, że uczeń, aby otrzymać daną ocenę, powinien mieć ukształtowane również umiejętności zapisane w wymaganiach na ocenę niższą.

Nr	Temat z podręcznika	Zakres rzeczowy	WYMAGANIA EDUKACYJNE				
			konieczne (ocena dopuszczająca)	podstawowe (ocena dostateczna)	rozszerzone (ocena dobra)	dopełniające (ocena bardzo dobra)	wykraczające (ocena celująca)
			uczeń:	uczeń spełnia wymagania konieczne, a także:	uczeń spełnia wymagania podstawowe, a także:	uczeń spełnia wymagania rozszerzone, a także:	uczeń spełnia wymagania dopełniające, a także:
1	Kształtowanie kompetencji przedsiębiorczości	<ul style="list-style-type: none"> <li>wprowadzenie do tematu nr 1</li> <li>znaczenie przedsiębiorczości dla gospodarki</li> <li>przedsiębiorczość jako kompetencja</li> <li>analiza SWOT własnych kompetencji</li> <li>doskonalenie swoich kompetencji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcie przedsiębiorczości</li> <li>wymienia cechy osoby przedsiębiorczej</li> <li>rozumie, na czym polega analiza SWOT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia zależności między wiedzą, umiejętnościami i postawami związanymi z kompetencjami przedsiębiorczymi</li> <li>rozumie, jak przedsiębiorczość wpływa na gospodarkę rynkową</li> <li>dostrzega różnice między przedsiębiorczością w wymiarze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>przeprowadza analizę SWOT i samodzielnie interpretuje jej wyniki</li> <li>wie, jak doskonalić kompetencje przedsiębiorcze</li> <li>wyjaśnia, jakie znaczenie mają czynniki produkcji dla kształtowania postawy przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>prezentuje propozycje własnych cech, umiejętności i postaw osoby przedsiębiorczej</li> <li>dokonuje analizy SWOT w odniesieniu do różnych podmiotów np. uczelni wyższej,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>prezentuje własne stanowisko z uzasadnieniem np. na temat niebezpieczeństw związanych z błędną interpretacją przedsiębiorczości</li> </ul>

				psychologicznym i ekonomicznym		na która uczeń planuje się dostać	
2	Komunikatywność	<ul style="list-style-type: none"> <li>wprowadzenie do tematu nr 2</li> <li>rola komunikatywności</li> <li>komunikacja werbalna i niewerbalna</li> <li>sposoby rozwiązywania konfliktów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, czym jest komunikatywność</li> <li>dostrzega różnice między komunikacją werbalną i niewerbalną</li> <li>wskazuje źródła konfliktów i wskazuje metody rozwiązywania konfliktów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozumie znaczenie komunikatywności dla rozwoju postawy przedsiębiorczej</li> <li>podaje przykłady barier komunikacyjnych</li> <li>dostrzega znaczenie komunikacji werbalnej i niewerbalnej w codziennym życiu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje metody pokonywania barier komunikacyjnych</li> <li>wie, jaki rodzaj rozwiązywania konfliktów jest najefektywniejszy i uzasadnia dlaczego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia, w jaki sposób prowadzić skutecznie negocjacje</li> <li>prezentuje przykłady zasad skutecznej komunikacji w praktyce</li> <li>stosuje różne formy komunikacji i autoprezentacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>prezentuje własne stanowisko na temat skuteczności negocjacji, mediacji i arbitrażu</li> <li>wskazuje najczęściej występujące błędy we wzajemnej komunikacji i omawia, jak im zapobiegać</li> </ul>
3	Umiejętność -ci radzenia sobie w różnych sytuacjach życiowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>wprowadzenie do tematu nr 3</li> <li>zachowania asertywne</li> <li>obrona przed manipulacją</li> <li>stres a dobrostan psychiczny</li> <li>empatia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wie, że asertywność to nie tylko mówienie „nie”</li> <li>rozumie, że manipulacja jest postawą negatywną</li> <li>wyjaśnia, czym jest dobrostan psychiczny</li> <li>dostrzega, że empatia pozwala lepiej zrozumieć innych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia zachowania asertywne</li> <li>wskazuje przykładowe techniki manipulacyjne</li> <li>wie, czym jest dobry i zły stres</li> <li>rozumie, że empatia pomaga w pracy zawodowej i biznesie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, jak skutecznie bronić się przed manipulacją</li> <li>wie, jak troszczyć się o własny dobrostan psychiczny</li> <li>wskazuje na znaczenie aktywnego słuchania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia na przykładach, jakie są skutki stresu i jak z nim skutecznie walczyć</li> <li>podaje na przykładach przykłady manipulacji w życiu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>prezentuje własne stanowisko na temat sposobów obrony przed manipulacją</li> <li>angażuje się w dyskusje i aktywizuje do niej innych uczniów</li> </ul>
4	Praca zespołowa	<ul style="list-style-type: none"> <li>wprowadzenie do tematu nr 4</li> <li>charakterystyka pracy zespołowej</li> <li>budowanie zespołu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>potrafi wymienić przykładowe wady i zalety pracy zespołowej</li> <li>wie, że</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>potrafi wskazać czynniki, które składają się na sukces pracy zespołowej i indywidualnej</li> <li>rozumie, jakie bariery</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wie, czym jest optymalizacja w pracy</li> <li>wyjaśnia na przykładzie, jak działa macierz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>analizuje i wyjaśnia różnice w efektywności pracy wynikające ze specyfiki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>prezentuje</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>zarządzanie czasem pracy indywidualnej i zespołowej</li> <li>metody efektywnego zarządzania czasem</li> </ul>	zarządzanie czasem przynosi wiele korzyści przedstawia etapy podejmowania decyzji	przeszkadzają w budowaniu zespołu <ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje najważniejsze elementy zarządzania czasem</li> </ul>	Eisenhowera <ul style="list-style-type: none"> <li>zna metody zarządzania czasem</li> <li>wie, co przeszkadza w podejmowaniu decyzji</li> </ul>	pracy zespołowej i indywidualnej <ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia na przykładach, która metoda zarządzania czasem jest najefektywniejsza</li> </ul>	przykładowy plan podziału zadań w realizowanym szkolnym projekcie lub przedsięwzięciu <ul style="list-style-type: none"> <li>wie, jak pokonywać bariery decyzyjne i efektywnie motywować siebie i innych do pracy</li> </ul>
5	Kreatywne myślenie i innowacje	<ul style="list-style-type: none"> <li>wprowadzenie do tematu nr 5</li> <li>metody kreatywnego myślenia</li> <li>innowacyjność</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wie, że kreatywność to twórcze przeobrażanie zastanej rzeczywistości</li> <li>wymienia i krótko opisuje techniki kreatywnego myślenia</li> <li>rozumie, że innowacyjność to wprowadzanie nowości na rynek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia jedną z technik kreatywnego myślenia na przykładzie z życia</li> <li>wymienia przykłady źródeł innowacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje różnice i podobieństwa między różnymi technikami kreatywnego myślenia</li> <li>rozumie, co wpływa na innowacyjność i rozróżnia innowacje procesowe oraz produktowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia na przykładach, jak innowacje pozwalają budować przewagę konkurencyjne przedsiębiorstw</li> <li>rozumie, jak kreatywność wpływa na biznes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>wskazuje przykłady innowacyjnych produktów i usług i łączy je z kreatywnym myśleniem</li> </ul>
6	Specyfika projektu	<ul style="list-style-type: none"> <li>wprowadzenie do tematu nr 6</li> <li>etapy projektu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia istotę projektu</li> <li>rozróżnia projekt od procesu</li> <li>wskazuje etapy projektu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>opisuje poszczególne etapy projektu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>na wybranym przykładzie opisuje szczegółowo przynajmniej jeden etap projektu</li> <li>wie i rozumie, jaką odpowiedzialność</li> <li>za projekt ponosi kierownik projektu i wskazuje jego główne zadania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>planuje przykładowy projekt oraz wie, jak przygotować harmonogram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>przedstawia możliwe problemy, które mogą wystąpić na różnych etapach realizacji projektu i proponuje środki zaradcze</li> </ul>
7	Technika	<ul style="list-style-type: none"> <li>wprowadzenie do</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozumie, na</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia na przykładzie,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>określa cele projektu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>szczegółowo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie</li> </ul>

	SMART w definiowaniu celów projektu	tematu nr 7 <ul style="list-style-type: none"> <li>• technika SMART</li> <li>• zastosowanie techniki SMART w życiu codziennym</li> </ul>	czym polega metoda SMART	na czym polega metoda SMART	za pomocą metody SMART <ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, na czym polega metoda SMARTer</li> </ul>	analizuje poszczególne punkty metody SMART oraz SMARTer oraz proponuje przykłady ich wykorzystania w planowaniu np. własnej kariery zawodowej	analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady <ul style="list-style-type: none"> <li>• wykorzystuje zasadę 6W przy określaniu celów projektów społecznych i biznesowych</li> </ul>
8	Budżet w projekcie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wprowadzenie do tematu nr 8</li> <li>• metody planowania budżetu</li> <li>• monitorowanie wykonania budżetu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest budżet w projekcie</li> <li>• przedstawia etapy planowania budżetu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, jakie znaczenie ma monitorowanie budżetu</li> <li>• wyjaśnia, czym są przesunięcia (korekty) w budżecie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia przyczyny przesunięć w budżecie</li> <li>• analizuje na przykładzie wybrany etap planowania budżetu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• szczegółowo analizuje poszczególne etapy planowania budżetu</li> <li>• samodzielnie wykonuje prosty przykładowy budżet projektu lub przedsięwzięcia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>• dyskutuje na temat skutków jakie powodują przesunięcia w budżecie i zwraca uwagę na dobór zasobów do wykonywanego projektu</li> <li>• przedstawia możliwe źródła finansowania projektu</li> </ul>
9	Sprawozdanie z zadania projektowego i analiza ryzyka w projekcie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wprowadzenie do tematu nr 9</li> <li>• sprawozdanie z zadania projektowego</li> <li>• analiza ryzyka w projekcie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia z jakich punktów składa się raport końcowy</li> <li>• rozumie, czym jest ryzyko w projekcie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi wskazać etapy analizy ryzyka i metody zarządzania ryzykiem w projekcie</li> <li>• wie, jakie punkty wchodzi w skład przykładowego sprawozdania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna i rozumie źródła ryzyka i wie na czym polega zarządzanie ryzykiem w projekcie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przygotowuje przykładowe sprawozdanie z realizacji projektu</li> <li>• wskazuje, jakie przykładowe załączniki należy zamieścić</li> <li>• prezentuje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>• wie jakie znaczenie przy oszacowaniu ryzyka mają takie nauki, jak np. ekonometria czy statystyka</li> </ul>

						na przykładzie jedną z metod przeprowadzania analizy ryzyka	<ul style="list-style-type: none"> <li>• proponuje własne pomysły i rozwiązania na niwelowanie ryzyka w wybranych projektach</li> </ul>
10	Przedsiębiorczość a rozwój społeczno-gospodarczy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wprowadzenie do tematu nr 10</li> <li>• klasyfikacja przedsiębiorców</li> <li>• czynniki gospodarcze stymulujące lub hamujące rozwój przedsiębiorczości</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie i wyjaśnia, jak się klasyfikuje przedsiębiorców</li> <li>• zna podstawowe czynniki stymulujące i blokujące rozwój przedsiębiorczości</li> <li>• wymienia przynajmniej jedną instytucję państwową, której zadaniem jest wspieranie i promowanie przedsiębiorczości</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia zależności między rozwojem przedsiębiorczości i rozwojem gospodarczym regionu i kraju</li> <li>• rozumie, że działalność gospodarcza to zorganizowana działalność zarobkowa, wykonywana w sposób ciągły</li> <li>• wyjaśnia, na czym polega wyodrębnienie prawne, ekonomiczne, terytorialne i organizacyjne przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia wszystkie omówione instytucje wspierające przedsiębiorczość i krótko opisuje ich zadania</li> <li>• omawia na przykładach, jakie znaczenie dla gospodarki mają wybrane czynniki stymulujące lub hamujące rozwój przedsiębiorczości</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym się różnią aktywa od pasywów</li> <li>• precyzyjnie określa znaczenie przedsiębiorczości i w rozwoju społeczno-gospodarczym kraju lub regionu</li> <li>• wie i rozumie jakie znaczenie dla rozwoju przedsiębiorczości i mają też business center club, akademickie inkubatory przedsiębiorczości i czy aniołowie biznesu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje różnice i podobieństwa między różnymi formami przedsiębiorstw</li> <li>• inicjuje dyskusję na temat przyczyn wysokiego wskaźnika mikroprzedsiębiorstw w Polsce</li> <li>• omawia bariery wejścia na rynek dla tzw. start-upów i inicjuje dyskusję na temat ich znaczenia w gospodarce</li> </ul>
11	Fundamentalne wartości gospodarki rynkowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wprowadzenie do tematu nr 11</li> <li>• charakterystyka gospodarki rynkowej</li> <li>• filary gospodarki rynkowej</li> <li>• ograniczenia wolności gospodarczej</li> <li>• zalety i wady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia główne filary rynku oraz podstawowe cechy gospodarki rynkowej</li> <li>• wie, że takie filary jak wolność, własność i konkurencja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• opisuje szczegółowo przynajmniej jedną cechę gospodarki rynkowej i jeden filar rynku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje na najważniejsze zalety i wady gospodarki rynkowej, rozumie znaczenie oparcia gospodarki na wolności gospodarczej, własności prywatnej i uczciwej konkurencji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, jakie konsekwencje może przynieść ograniczenie swobody działalności gospodarczej</li> <li>• analizuje i omawia wszystkie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie na przykładach historycznych dokonuje analizy porównawczej między gospodarką rynkową a centralnie planowaną</li> <li>• inicjuje dyskusję</li> </ul>

		gospodarki rynkowej	podlegają ochronie prawnej w Konstytucji RP		<ul style="list-style-type: none"> <li>• szczegółowo omawia wszystkie filary rynku wraz z przykładami</li> </ul>	cechy gospodarki rynkowej <ul style="list-style-type: none"> <li>• wie i rozumie, do jakich skutków doprowadziły gospodarki centralnie planowane</li> </ul>	na temat przyczyn upadków gospodarek centralnie planowanych w Europie po 1989 roku
12	Rodzaje rynków i ich funkcje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wprowadzenie do tematu nr 12</li> <li>• klasyfikacja rynków</li> <li>• funkcje rynku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest rynek i przedstawia funkcje rynku w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna kryteria klasyfikacji rynku i wyjaśnia przynajmniej jedno kryterium klasyfikacji rynku</li> <li>• wie i rozumie, czym jest popyt, podaż i cena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady wszystkich wymienionych kryteriów podziałów rynku</li> <li>• szczegółowo omawia wszystkie funkcje rynku</li> <li>• wie, że popyt, podaż i cena to najważniejsze mechanizmy rynkowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia wszystkich uczestników rynku</li> <li>• podaje przykłady różnych rynków i wskazuje na różnice i podobieństwa między nimi, oraz bariery wejścia na te rynki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>• wyjaśnia na czym polega „niewidzialna ręka rynku” oraz dostrzega różne patologie rynkowe takie jak np. szara strefa czy nieuczciwa konkurencja</li> </ul>
13	Podmioty gospodarki rynkowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wprowadzenie do tematu nr 13</li> <li>• zależności między podmiotami gospodarki rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia wszystkie rodzaje podmiotów gospodarki rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia podstawowe zależności między podmiotami gospodarki rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia szczegółowo wszystkie podmioty gospodarcze i ich najważniejsze funkcje w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że najważniejsze podmioty to przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe i wyjaśnia na przykładach w jaki sposób ich kondycja wpływa na stan państwa</li> <li>• wyjaśnia, jakie są źródła finansowania oraz najważniejsze wydatki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>• dostrzega pomocniczą funkcję organizacji pozarządowych i potrafi przedstawić przykłady fundacji i stowarzyszeń wspierających państwo i obywateli</li> </ul>

						wszystkich podmiotów gospodarczych	
14	Prawo popytu i podaży. Czynniki kształtujące popyt i podaż	<ul style="list-style-type: none"> <li>wprowadzenie do tematu nr 14</li> <li>rodzaje popytu</li> <li>prawo popytu</li> <li>czynniki kształtujące popyt</li> <li>rodzaje podaży</li> <li>prawo podaży</li> <li>determinanty podaży</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia na prostych przykładach, jak działa prawo popytu i prawo podaży</li> <li>podaje przynajmniej po jednym czynnikiem wpływającym na popyt oraz podaż</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia podział popytu ze względu na zakres popytu i rodzaj potrzeb</li> <li>omawia i podaje przykład przynajmniej jednego paradoksu ekonomicznego</li> <li>wymienia najważniejsze rodzaje podaży</li> <li>wskazuje na podstawowe zależności między popytem i podażą</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia wszystkie determinanty popytu oraz podaży</li> <li>dostrzega pozacenowe czynniki wpływające na wielkość popytu oraz strukturę podaży</li> <li>zna i rozumie, jak działa zasada ceteris paribus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>graficznie przedstawia zależności między popytem oraz podażą</li> <li>omawia wszystkie wyjątki od prawa popytu i podaży i podaje do nich przykłady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>przedstawia analizę przyczyn oraz skutków występowania paradoksów ekonomicznych</li> <li>aktywnie dyskutuje np. na temat poglądu, że w dzisiejszej gospodarce rynkowej coraz częściej podaż kreuje popyt (podaje argumenty za i przeciw)</li> <li>wyznacza punkt równowagi rynkowej jako punkt przecięcia krzywej popytu i krzywej podaży</li> </ul>
15	Prawa konsumenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>wprowadzenie do tematu nr 15</li> <li>konsument</li> <li>umowa konsumencka</li> <li>prawa konsumenta</li> <li>instytucje broniące praw konsumenta</li> <li>składanie reklamacji</li> <li>rękojmia i gwarancja</li> <li>zwrot towarów bez wad</li> <li>pismo reklamacyjne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wie, kim jest konsument</li> <li>zna i rozumie podstawowe rodzaje praw konsumenta</li> <li>potrafi wymienić najważniejsze instytucje konsumenckie</li> <li>wie, co to jest gwarancja i</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>odróżnia konsumenta od nabywcy</li> <li>zna podstawowe kompetencje instytucji konsumenckich</li> <li>odróżnia reklamację z tytułu gwarancji od reklamacji z tytułu rękojmi</li> <li>jest krytyczny wobec ofert rynkowych, reklam i informacji o towarach i usługach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozumie, na czym polega różnica między wadami fizycznymi oraz prawnymi</li> <li>wyjaśnia, jak się składa reklamację z tytułu gwarancji i z tytułu rękojmi</li> <li>sporządza przykładową reklamację</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>precyzyjnie tłumaczy zasady dokonywania zwrotu towaru bez wad</li> <li>rozumie, na czym polega uchylanie się od załatwiania reklamacji i jakie niesie za sobą</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>wskazuje na podstawowe błędy jakie popełniają konsumenci</li> <li>aktywnie bierze udział lub jest głównym inicjatorem projektu Dzień</li> </ul>

			rękojmia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że obowiązkiem sprzedawcy jest przyjąć reklamację od konsumenta</li> </ul>		konsekwencje dla sprzedawcy i konsumenta	<p>konsumenta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady nieuczciwych praktyk stosowanych zarówno przez sprzedawców, jak i konsumentów</li> </ul>
16	Parametry charakteryzujące gospodarkę	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wprowadzenie do tematu nr 16</li> <li>• PKB</li> <li>• stopa wzrostu PKB</li> <li>• PKB per capita</li> <li>• wskaźnik inflacji</li> <li>• wskaźnik bezrobocia</li> <li>• wskaźnik zatrudnienia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• krótko wyjaśnia, co to są: PKB, wskaźniki inflacji, bezrobocia oraz zatrudnienia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega różnicę między PKB a PKB per capita i wyjaśnia, czym charakteryzuje się stopa wzrostu PKB</li> <li>• dostrzega zależności między bezrobociem a wskaźnikiem zatrudnienia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia rodzaje inflacji i bezrobocia i wskazuje na ich główne przyczyny</li> <li>• wyjaśnia, o czym świadczy wzrost lub spadek PKB przez dwa kolejne kwartały</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• interpretuje dane statystyczne na temat PKB, inflacji, bezrobocia i zatrudnienia</li> <li>• rozumie główne założenia metody obliczania PKB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje na inne parametry gospodarcze, dzięki którym możliwa jest pełniejsza ocena danej gospodarki</li> <li>• omawia zależności między inflacją a bezrobociem na przykładzie transformacji gospodarczej w Polsce na przełomie lat 80. i 90. XX wieku</li> </ul>
17	Budżet państwa i jednostek terytorialnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wprowadzenie do tematu nr 17</li> <li>• zasady budżetu państwa</li> <li>• dochody budżetowe</li> <li>• wydatki budżetowe</li> <li>• wydatki z budżetu państwa i jednostek samorządu terytorialnego</li> <li>• deficyt budżetowy i dług publiczny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest budżet państwa</li> <li>• wie, że głównym źródłem dochodów budżetu państwa są podatki</li> <li>• podaje przykładowe wydatki państwa</li> <li>• wie, co to jest deficyt budżetowy i dług publiczny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia rolę budżetu państwa oraz zasady budżetowe</li> <li>• podaje przynajmniej po jednym przykładzie dochodów podatkowych i niepodatkowych budżetu państwa</li> <li>• zna i omawia klasyfikację COFOG</li> <li>• wskazuje na podstawowe różnice między budżetem państwa a budżetem jednostek samorządu terytorialnego</li> <li>• rozumie zależności między długiem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi wymienić wszystkie główne źródła dochodów państwa i jednostek samorządowych</li> <li>• wyjaśnia celowość głównych wydatków państwa oraz jednostek samorządowych</li> <li>• omawia różnice między dotacjami a subwencjami</li> <li>• podaje konkretne przykłady dotacji i subwencji</li> <li>• podaje przyczyny wzrostu długu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega znaczenie funduszy unijnych i omawia na przykładach ich wpływ na gospodarkę</li> <li>• wyjaśnia znaczenie konieczności przestrzegania limitu długu publicznego i deficytu budżetowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie na przykładach dokonuje analizy budżetu państwa oraz jednostek samorządowych</li> <li>• formułuje wnioski i rekomendacje odnośnie konieczności zwiększenia lub zmniejszenia wydatków</li> <li>• inicjuje i prowadzi dyskusję, debatę na temat znaczenia budżetu państwa dla konsumentów</li> </ul>

				publicznym a deficytem budżetowym	publicznego i powstawania deficytu budżetowego		i przedsiębiorców <ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady wspierania przez budżet państwa konsumentów oraz firm i ocenia zasadność tego wsparcia</li> </ul>
18	Podmioty polityki społecznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wprowadzenie do tematu nr 18</li> <li>• cele polityki społecznej</li> <li>• podmioty polityki społecznej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie i rozumie, że polityka społeczna ma duży wpływ na prawidłowe funkcjonowanie państwa</li> <li>• wskazuje 3 główne cele polityki społecznej</li> <li>• potrafi wymienić przynajmniej jeden krajowy i międzynarodowy podmiot społeczny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega główne problemy społeczne w Polsce</li> <li>• krótko omawia cele polityki społecznej</li> <li>• wyjaśnia funkcje wybranych podmiotów społecznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega i omawia wszystkie obszary polityki społecznej</li> <li>• wie, że inwestowanie w człowieka to najefektywniejsze narzędzie aktywizacji i rozwoju społecznego</li> <li>• wyjaśnia funkcje i przykładowe zadania podmiotów społecznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega rolę i znaczenie organizacji pozarządowych</li> <li>• proponuje rozwiązania dla wybranych problemów społecznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia różnice i zasadność stosowania różnych rodzajów polityk społecznych</li> <li>• analizuje przyczyny i skutki problemów społecznych na wybranych przykładach</li> <li>• interpretuje wskaźnik Giniego i wyjaśnia znaczenie nierówności społecznych</li> </ul>
19	Patriotyzm ekonomiczny	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wprowadzenie do tematu nr 19</li> <li>• patriotyzm konsumencki i gospodarczy</li> <li>• pozytywny wpływ patriotyzmu gospodarczego na rozwój gospodarczy</li> <li>• polskie produkty</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie i rozumie, że patriotyzm ekonomiczny przynosi wiele korzyści</li> <li>• potrafi rozpoznać polski produkt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega różnice między patriotyzmem konsumenckim i gospodarczym</li> <li>• wyjaśnia, kim jest świadomy konsument</li> <li>• potrafi podać prefiksy innych niż polskie produkty</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje korzyści oraz wyzwania związane z patriotyzmem ekonomicznym</li> <li>• wie, jak dokonać świadomych wyborów konsumenckich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady polskich produktów, które osiągnęły sukces w kraju i na świecie</li> <li>• wyjaśnia, jakie znaczenie ma patriotyzm ekonomiczny w czasach globalizacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>• podaje przykłady polskich hitów eksportowych oraz głównych odbiorców polskiego eksportu</li> <li>• dostrzega trendy gospodarcze np. protekcjonizm i podaje ich przykłady</li> </ul>